



pixi* + shopware

Versandhandelssoftware und Webshop
Die Komplettlösung für
einen erfolgreichen Online-Versandhandel

Die Komplettlösung für einen erfolgreichen Online-Versandhandel - pixi* + Shopware


Der Einkauf im World Wide Web – einfach online und bequem von zu Hause aus – gewinnt kontinuierlich an Bedeutung und die weltweiten Online-Umsätze steigen derzeit jährlich im 2-stelligen Prozentbereich. Für viele Unternehmen ist der Handel von Waren über das Internet schon heute der Vertriebsweg Nr. 1. Hier gilt es besonders, unterschiedliche Käuferschichten (B2C, B2B) perfekt zu bedienen, das Produktsortiment immer aktuell zu halten, intelligente Marketing-Mechanismen zu nutzen und dabei sämtliche Geschäftsprozesse im Unternehmen über das Warenwirtschaftssystem bestmöglich abzubilden. Das Back-End-System steuert so den gesamten Prozessablauf

von der Annahme bis zum Versand einer Bestellung, das Shopware-System ist für die bestmögliche Produktpäsentation und Usability verantwortlich. Nur ein optimales Zusammenspiel zwischen Warenwirtschaft und Online Shop garantiert reibungsloses und effizientes Arbeiten und somit Ihren Erfolg! Hier knüpft die Versandhandelssoftware pixi* an und stellt die optimale Ergänzung zum Shopware Webshop dar. Die direkte Verknüpfung zwischen Shopware und pixi* ermöglicht den automatischen Abgleich aller Artikel-Informationen, die Bereitstellung aktueller Lagerbestände und den Import von Kunden- und Bestelldaten anhand des aktuellen Status.



einfach - geschickt!

- **Versand und Lager**
Chaotische Lagerhaltung, Barcode-gestützte Prozesse, Picklisten, Parallele Sammelkommissionierung
- **Kundenservice**
Automatische E-Mails zu Bestellstatus, Bestellbearbeitung, Retouren- und Umtausch-Management, Gutschriften und Kreditkarten-Autorisierung
- **Automatisierte Zahlungskontrolle**
Import von Kontoauszügen für den automatischen Zahlungsabgleich, DTAUS-Erstellung für Lastschriften und Gutschriften, Mahnwesen, optional DATEV-Schnittstelle
- **Schnittstellen zu externen Systemen**
Versanddienstleister, Zahlungsdaten, Paymentprovider, pixi* API
- **Reportings**
Umfangreiche Reportings für optimales Controlling

shopware  Webshop und eMarketing

- Umfangreiche Auswertungsmöglichkeiten
- Vielfältige Marketinginstrumente (z.B. eigene Einkaufswelten, Aktionen, Gutscheine, Partnerprogramme, Bewertungen, Anbindung an Preissuchmaschinen)
- Intelligente Suchfunktion – Shopkunden – Artikel auch bei Rechtschreib- und Tippfehlern
- Verschiedene Kundengruppen – B2B/B2C, eigene Preise/Rabatte, Warenkorbrabatte, Brutto/Netto
- Technisch optimal auf die Indizierung durch Suchmaschinen vorbereitet
- Professionelle Newsletter (Mailings im Shopdesign – einfach zusammengestellt)

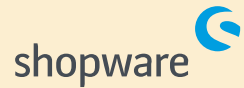


Schnittstelle bereits kostenlos integriert. Mehr Infos unter:

www.shopware2.de/pixi

pixi* + Shopware
die Komplettlösung

Eine runde Sache - Workflow ohne Zwischenstopps



Nutzen Sie Shopware als Verkaufs- und Marketinginstrument im Internet.
Konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche – den Verkauf im Internet.



Nutzen Sie pixi* für alle Unternehmensbereiche wie z.B. Lagerwirtschaft, Kommissionierungssystem, Warenwirtschaft, Einkaufsmanagement, Kundenkommunikation, Mahnwesen, etc.

1

Artikelpräsentation im Internet mit Shopware

Perfekte Präsentation der Artikel im Webshop. Individuelle Darstellung und Gestaltung. Marketing Funktionen wie Aktionen, fehlertolerante Suche oder Banner sorgen dafür, dass Ihre Artikel immer ins rechte Licht gerückt werden.



2

Einfacher Bestellprozess im Internet mit Shopware

Mit einer einfachen und intuitiven Bedienung deckt Shopware alle Vorgänge des Online-Bestellprozesses ab. Umfangreiche Zahlungsmöglichkeiten wie Kreditkarte, Lastschrift, Vorkasse, Paypal und mehr werden unterstützt.



4

Logistik-Performance mit pixi*

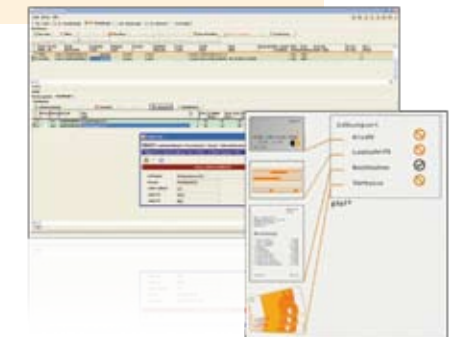
Chaotische Lagerhaltung, Barcode-gestützte Versand- & Lager-Prozesse sowie die Anbindung an verschiedene Logistikdienstleister sorgen für einen schnellen Versandprozess, optimale Performance und eine Erhöhung der Kundenzufriedenheit!



3

Schlanke Prozesse in der Auftragsabwicklung mit pixi*

Die Bestellung ist unmittelbar in pixi* verfügbar und wird automatisch weiterverarbeitet. Unterstützung durch automatisierte Kundenkommunikation, Zahlungsabgleiche, Verfügbarkeitsprüfungen und den automatischen Abgleich von Lagerbeständen.



Höhere Kundenzufriedenheit durch transparenten Versandprozess

Automatischer Abgleich der Artikel-, Bestell- und Kundendaten zwischen pixi* und Shopware



Hamann-Media GmbH

Tel. +49 (0)2555 99 75 00

Fax. +49 (0)2555 99 75 0 99

info@hamann-media.de

www.hamann-media.de



mad geniuses GmbH

Tel. +49 (0)89 961 60 61 - 60

Fax. +49 (0)89 961 60 61 - 61

info@madgeniuses.net

www.madgeniuses.net