

## **Google Tools für erfolgreicheres E-Marketing**

Mit "Shopware" soll Firmenchefs der leichte Einstieg in den eigenen Webshop ermöglicht werden. Nun kann der Unternehmer die Software auch für qualifiziertes E-Marketing nutzen, da in die neue Version die bekannten Google-Tools integriert worden sind. Shopware bereitet anstehende Google-Adwords-Kampagnen (vierzeilige Werbeannoncen, die der Surfer neben seinen Suchergebnissen angezeigt bekommt) automatisch aus den Artikel- und Kategoriedaten für bestimmte Zeiträume mit definierbaren CPC-Raten (Cost-Per-Click) vor. Das soll dem Shop-Betreiber ein großes Maß an Arbeit abnehmen, da die Adwords-Kampagnen nicht mehr manuell gepflegt werden müssen. Zudem macht eine Google-Analytics-Anbindung (Analysesoftware, die die Zugriffe auf den Shop näher erläutert) den Erfolg von Kampagnen transparent und stellt detaillierte Daten zum Kaufverhalten der Kunden bereit. Die Auswertungen in Analytics dienen wiederum zur Kosten- und Nutzenoptimierung von Werbemaßnahmen und sollen letztendlich den Umsatz des Webshops steigern. [www.shopware2.de](http://www.shopware2.de)