

Submitted by [Michael Matzer](#) on December 5, 2011 – 9:47 am

Shopware bringt Bonus-System-Modul



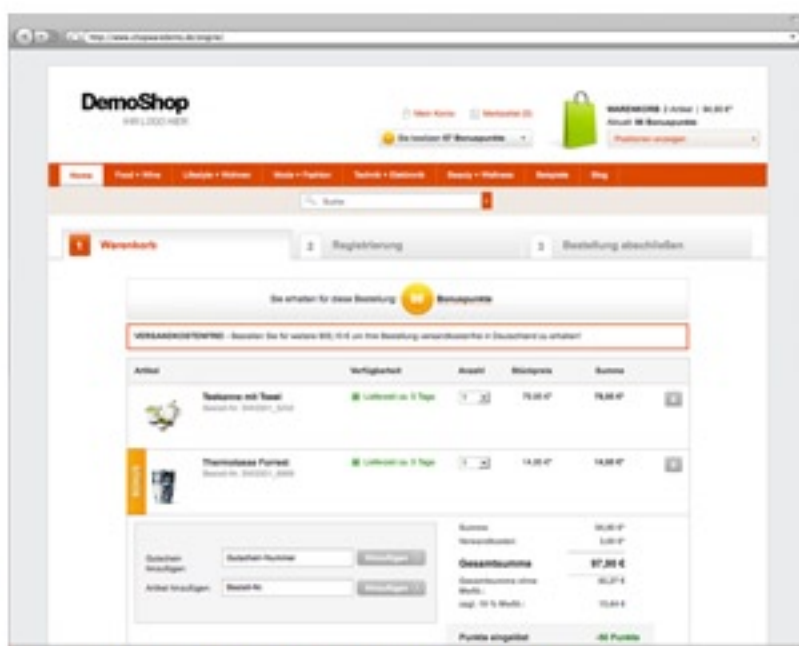
Der Hersteller Shopware stellt den Nutzern seiner gleichnamigen Shopsoftware ein neues Modul zur Verfügung: das Bonus-System. Mit dem Modul können

Shopbetreiber für den Einkauf bestimmter Artikel Bonuspunkte verteilen und ihre Kunden damit für ihre Treue belohnen.

Doch nicht nur die Shopkunden sollen von dem neuen System profitieren. Auch der Shopbetreiber selbst habe einen enormen Mehrwert, da er sich über neue Stammkundschaft in Form wiederkehrender Punktesammler freuen könne, während er Treue belohnt.

Die Funktionsweise des Systems sei einfach: Registrierte Kunden erhalten beim Kauf bestimmter Artikel Bonuspunkte gutgeschrieben. Die Punktezahl wird jeweils in der Artikelbeschreibung mit angegeben und wird nach Abschluss der Bestellung auf das jeweilige Bonuspunkte-Konto des Kunden addiert.

Der Shopbetreiber bestimmt selbst, wie viele Bonuspunkte ihm der Einkauf seines Kunden wert ist. Der Kunde wiederum kann später selbst entscheiden, ob er seine gesammelten Punkte gegen eine Prämie oder beim nächsten Einkauf im Warenkorb gegen Euro eintauscht.



Das neue Bonus-System von Shopware

Mit dem übersichtlichen und leicht zu bedienenden Backend sollen Shopbetreiber die Bonuspunktestände ihrer Kunden verwalten. Sie bestimmen außerdem die Intervalle, in denen die Bonuspunkte freigeschaltet werden, schalten sie wahlweise manuell frei und legen den Umrechnungsfaktor von Bonuspunkten in Euro fest.

Das neue Bonus-System sei wie alle anderen Module und Plugins ab sofort im Shopware Community Store erhältlich.