

05.12.2011

E-BUSINESS/WEBSHOPS

Von: Wiljo Krechting

Shopware AG veröffentlicht neues Modul

BONUS-SYSTEM

Ab sofort steht den Nutzern der Shopsoftware Shopware ein neues Modul zur Verfügung: das Bonus-System. Mit dem Modul sollen Shopbetreiber für den Einkauf bestimmter Artikel Bonuspunkte verteilen und ihre Kunden damit für ihre Treue belohnen können.



Doch nicht nur die Shopkunden sollen von dem neuen System profitieren. Auch der Shopbetreiber selbst soll einen enormen Mehrwert haben, da er sich über neue Stammkundschaft in Form wiederkehrender Punktesammler freuen kann. Mit dem Modul belohnen Shopbetreiber ihre Kunden für ihre Treue und binden sie an ihren Shop.

Die Funktionsweise des Systems ist dabei laut Anbieter einfach: Registrierte Kunden erhalten beim Kauf bestimmter Artikel Bonuspunkte gutgeschrieben. Die Punktezahl wird jeweils in der Artikelbeschreibung mit angegeben und wird nach Abschluss der Bestellung auf das jeweilige Bonuspunkte-Konto des Kunden addiert. Der Shopbetreiber bestimmt selbst, wie viele Bonuspunkte ihm der Einkauf seines Kunden wert ist. Der Kunde wiederum kann später selbst entscheiden, ob er seine gesammelten Punkte gegen eine Prämie oder beim nächsten Einkauf im Warenkorb gegen Euro eintauscht.

Mit dem Backend verwalten die Shopbetreiber die Bonuspunktstände ihrer Kunden. Die Shopbetreiber bestimmen außerdem die Intervalle, in denen die Bonuspunkte freigeschaltet werden, schalten sie wahlweise manuell frei und legen den Umrechnungsfaktor von Bonuspunkten in Euro fest.

www.shopware.de/

Bildquelle: © Paul Golla/Pixelio.de