
SHOPWARE VERÖFFENTLICHT MOBILES FRONTEND UND NIMMT ENTERPRISE CLUSTER IN ANGEBOT AUF



Die Hersteller der Online-Shop-Software „Shopware“ haben die erste finale Version ihrer Mobile-Erweiterung freigegeben.

Das kostenfrei erhältliche Template erstellt für mobile Endgeräte eine passende Web-Oberfläche oder integriert den eigenen Shop in die bald verfügbaren iOS- und Android-Apps des Herstellers. Ruft der Kunde dann den Webshop auf, wird ihm die Wahl zwischen einer mobilen Version der Webseite und der nativen App gelassen. Zweitens soll neben einer optimierten Oberfläche auch externe Zahlungsarten wie PayPal Express anbieten.

Darüber hinaus wagt Shopware mit einem Enterprise-Cluster-Angebot den Schritt zu Massen-Shops. Das für täglich mehrere tausend Bestellungen ausgelegte System ist um weitere Server-Instanzen erweiterbar, unterstützt Drittanwendungen wie Varnish und Apache Solr und erlaubt eine Active-Directory-Anbindung.