

# Grundstein für weitere Expansion



Erstrahlen im Licht von „shopware“ (v.r.): die Vorstände Stefan Hamann, Sebastian Hamann und Stefan Heyne sowie Bürgermeister Josef Niehoff und Aufsichtsratsmitglied Christian Tietmeyer.

(Foto: Wiljo Krechting)

**Schöppingen. Alles riecht noch nach frischer Farbe und ein paar Umzugskartons stehen auch noch in den Gängen, aber ansonsten sind die neuen Betriebsräume der Hamann-Media GmbH bereits bezogen. Das junge Schöppinger Software-Unternehmen weiht heute (13. September) seinen neuen Standort an der Hauptstraße 36 mit rund 300 geladenen Gästen aus dem In- und Ausland offiziell ein. „Wir wachsen zurzeit stark“, begründet Stefan Heyne den Umzug in die insgesamt 200 Quadratmeter großen Räumlichkeiten. Hamann-Media hat in den vergangenen zwölf Monaten seine Mitarbeiterzahl von fünf auf zehn verdoppelt – Tendenz weiter steigend.**

Die Hamann-Media GmbH wird während der heutigen Feierlichkeiten ein weiteres Novum bekannt geben, und zwar die Gründung einer neuen Gesellschaft zur Vermarktung des Zugpferdes und Hauptproduktes „Shopware“, die „shopware AG“. Damit entsteht die in der Wirtschaftsgeschichte Schöppingens erste Aktiengesellschaft mit Sitz in der Vechtegemeinde. Die Umfirmierung zur AG bringt einige Änderungen mit sich. Die wichtigsten: Neben der Aufspaltung des Grundkapitals von 50 000 Euro (GmbH: 25 000 Euro) in Aktien verlangt diese Gesellschaftsform die Installation eines Vorstands und eines Aufsichtsrats.

„Mit der Gründung der Aktiengesellschaft verfolgen wir mehrere Ziele. Zunächst eröffnet sich uns die Möglichkeit, die Markenrechte des Namens ‚shopware‘ geltend zu machen“, berichtet Stefan Heyne. Außerdem will Hamann-Media die internationale Stellung des Unternehmens stärken und die Mitarbeiter langfristig an das Unternehmen binden. „Jeder der Mitarbeiter bekommt ein Aktienpaket der AG. Gewinnausschüttungen und steigende Kurse machen somit jeden Kollegen zum Teilhaber“, betont Heyne. Weiterverkauft werden können die Aktien nicht. Auch besteht kein Stimmrecht, und ein Börsengang werde zudem auch nicht angestrebt. „Wir machen nur den Standort Schöppingen dauerhaft attraktiv“, so Heyne.

Die neue Version des Programms „Shopware“, die Version 2.1, die das Zugpferd von Hamann-Media darstellt, wird am heutigen Samstag ebenfalls vorgestellt. „Shopware“ ist ein Programm, mit dem Unternehmen im Internet ihre Produkte verkaufen. Die hohe Nachfrage nach der preisgekrönten Software hat Hamann-Media in vergangener Zeit zu dem schnellen Wachstum verholfen. Wie weit es in Zukunft noch geht? „Mal schauen, mit den neuen

Räumen haben wir auf jeden Fall die Infrastruktur für die weitere Expansion des Betriebs geschaffen“, so Heyne.

Für die kommenden Jahre plant das Unternehmen einen stetigen Ausbau am Standort Schöppingen. Bürgermeister Josef Niehoff, der es sich im Vorfeld der Eröffnung nicht nehmen lassen wollte, den Jungunternehmern persönlich zu gratulieren, sah dies uneingeschränkt positiv: „Ein aufstrebendes und innovatives Unternehmen wie Hamann-Media im Ortskern von Schöppingen ist natürlich Gold wert. Es kann sich aller Unterstützung durch die Gemeinde sicher sein.“

**VON WILJO KRECHTING**

**12 · 09 · 08**

**ANZEIGE**

URL: [http://www.westfaelische-nachrichten.de/lokales/kreis\\_borken/schoeppingen/?em\\_cnt=672189&em\\_loc=177](http://www.westfaelische-nachrichten.de/lokales/kreis_borken/schoeppingen/?em_cnt=672189&em_loc=177)

© Westfälische Nachrichten - Alle Rechte vorbehalten 2009