

Innovationspreis für Hamann

Schöppingen. Mit der neuartigen Internetshop-Software „Shopware“ wurde das Unternehmen Hamann-Media aus Schöppingen gleich zweifach mit dem Innovationspreis des deutschen Mittelstandes ausgezeichnet. An diesem Wettbewerb nahmen bundesweit mehr als 1 500 IT-Unternehmen teil, heißt es in einer Mitteilung. Ziel der Initiative ist es, neue Produkte zu fördern und bekannt zu

machen. Prämiert wurde die Firma in den Bereichen E-Commerce und Kommunikation. „Die symbolträchtige Auszeichnung in dem für uns so relevanten E-Commerce-Bereich zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind und dass ‚Shopware‘ hohe Marktchancen hat“, erklärte Stefan Hamann, Geschäftsführer der Hamann-Media GmbH. Die Software soll Mitte des Jahres veröffentlicht werden.